

Noisy-le-Grand, septembre 2014

Sous la bannière « Mirka Future Bodyshop Solutions » Mirka présente ses solutions pour la carrosserie d'aujourd'hui et de demain au salon Automechanika 2014 de Francfort

Les solutions Mirka pour la carrosserie d'aujourd'hui et de demain - *Mirka Future Bodyshop Solutions* - seront présentées au plus grand salon au monde de l'industrie automobile, Automechanika 2014 de Francfort. Parmi sa large gamme de solutions innovantes et de produits uniques, l'entreprise lance une nouvelle gamme de produits abrasifs, spécialement conçus pour le ponçage de l'aluminium, pour lequel les produits inoxydables ou anticorrosion occupent une place de plus en plus importante.

L'année dernière, Mirka a lancé avec succès sa nouvelle génération de ponceuses électriques. Mirka DEROS a remporté à la fois l'IF product Design Award 2014 et le prix Red Dot du design de produit 2014. L'utilisation de ponceuses électriques au lieu de ponceuses pneumatiques traditionnelles est de plus en plus courante sur de nombreux marchés, et la ponceuse électrique Mirka DEROS avec son design novateur a impulsé cette tendance forte du marché.

Dès les années 2000, Mirka a introduit Abranet et le ponçage sans poussière. Les abrasifs Net brevetés du fabricant finlandais ont révolutionné le marché des abrasifs, tant sur le plan économique et environnemental qu'en termes de santé et de sécurité. Abranet Ace et le Système optimisé de préparation des surfaces de Mirka (ou Système OSP de Mirka) sont les innovations les plus récentes et constituent, avec les outils et les produits de lustrage, une partie importante des solutions Mirka qui visent à améliorer l'avenir de la réparation automobile.

Les entreprises innovantes comme Mirka dictent les tendances et développent de nouveaux produits et solutions. Avec une présence



mondiale et des ventes dans plus de 90 pays à travers le monde, Mirka considère comme important d'investir dans le développement de produits abrasifs pour le ponçage à l'eau sur certains marchés. Aquastar, un abrasif unique et breveté pour les applications de ponçage à l'eau, sera dévoilé au salon Automechanika, dans un nouveau packaging breveté, innovant et pratique.

Découvrez les solutions Mirka pour la carrosserie d'aujourd'hui et de demain - *Mirka Future Bodyshop Solutions* - du 16 au 20 septembre au salon Automechanika 2014 à Francfort, **Hall 11.1, Stand C53.**

KWH Mirka Ltd

Fondée en 1943, Siège social à Jeppo, Finlande

Chiffre d'affaires : 190 M EUR, Effectif : 630 en Finlande, 365 dans le monde (15 filiales)

Présence mondiale : ventes dans plus de 90 pays à travers le monde

Secteur d'activité : fabricant d'abrasifs appliqués et fournisseur de systèmes complets et solutions de ponçage

En savoir plus :

Mirka Abrasifs Sarl

Marie-Hélène Caseau

Responsable Marketing

Tél. : +33 (0)1 43 05 48 28

marie-helene.caseau@mirka.com

www.mirka.fr

