

Noisy-le-Grand, mars 2018

Découvrez **“Abranet® , La perfection sans poussière”** à travers son **Livre Blanc** et sa campagne de communication globale.

Depuis plus de 17 ans, la gamme Net, technologie novatrice et brevetée d'un dense réseau de mailles polyamide sur lequel le grain abrasif est encollé, a révolutionné le marché de l'abrasif et a fait de Mirka un pionnier et un leader sur le segment du ponçage sans poussière. En installant « La perfection sans poussière » comme l'alternative ultime aux autres solutions de ponçage, nous avons la volonté de réaliser une plus forte pénétration du marché pour nos produits innovants de la gamme Net.

Le Livre Blanc

Ce livre constitue la pierre angulaire du concept Mirka de « La perfection sans poussière », c'est un recueil d'informations factuelles, études de cas et témoignages, sur la manière dont la poussière affecte le quotidien des professionnels travaillant dans le secteur de la réparation automobile, de l'industrie du bois, ou du bâtiment et de la décoration. Il est construit autour de 3 grandes thématiques et préoccupations majeures des professionnels :

La Santé – Prenez une bouffée d'air frais

La poussière est dangereuse à de nombreux égards. L'identification des dangers dans l'environnement professionnel, et la prévention des risques majeurs qui en découlent, constitue la première étape de l'amélioration des conditions de travail, de la santé, de l'efficacité et de la motivation au travail des employés.

L'Efficacité – Gagnez du temps, Gagnez de l'argent

La recherche de productivité est un enjeu important pour atteindre une viabilité économique pérenne. Réussir à baisser les coûts et le temps passé sur chaque chantier tout en gardant un niveau de qualité irréprochable est le défi que doit relever le professionnel.

La Satisfaction – Retrouver le plaisir de poncer

Poncer sans poussière facilite le travail, le rend plus agréable et permet d'en retirer une plus grande satisfaction : cela évite la frustration due à l'accumulation de poussière sur l'abrasif et à la formation d'agrégats compromettant la qualité du ponçage.

Vous découvrirez que la famille de produits Abranet® constitue la solution idéale pour apporter les réponses à qui se voue à un avenir plus sain, plus efficace et plus confortable.

.../



La campagne de communication globale

L'objectif principal de la première campagne de communication mondiale Mirka est d'affirmer le positionnement clair de la marque phare : Abranet® est l'abrasif leader du ponçage sans poussière sur le marché. Notre campagne "La perfection sans poussière" communique les bénéfices majeurs de nos solutions : **santé, efficacité et satisfaction**.

« Nous voulons renforcer la notoriété de la marque en capitalisant sur la signature "Abranet®, La perfection sans poussière" en relayant le discours auprès de l'ensemble des utilisateurs, qu'ils soient dans la réparation automobile, le bâtiment et décoration ou l'industrie du bois. »
Marie-Hélène Caseau, Directrice Marketing et Grands Comptes.

Une campagne, d'abord diffusée à travers la presse professionnelle en 2017, relayée sur les réseaux sociaux, Internet et également en point de vente (posters, stop-rays).

La campagne presse :

Mirka prend la parole en presse magazine spécialisée avec différentes insertions par type de secteur. L'introduction, combinée aux visuels et accompagnant les slogans, forme le thème principal de la campagne : « *Bienvenue dans un monde nouveau, celui du ponçage sans poussière...* ».

Les réseaux sociaux :

4 spots diffusés sur Facebook (@mirkafrance) et YouTube dans lesquels nous encourageons nos "followers" à prendre part à la campagne à travers des jeux concours.

« L'image forte du Bulldog symbolise notre proximité avec les professionnels. » Marie-Hélène Caseau, Directrice Marketing et Grands Comptes.

Le site Internet : www.mirka.com/fr/abranet

Le minisite dédié à « La perfection sans poussière » centralise toutes les informations relatives à "La perfection sans poussière". Il renforce l'image de la marque Abranet® et développe sa notoriété auprès du plus grand nombre en présentant les multiples avantages de nos solutions de ponçage sans poussière.

Mirka Ltd

Fondée en 1943, Siège social à Jeppo, Finlande.

Chiffre d'affaires 2017 : 271,4 M EUR, Effectif : 721 en Finlande, 502 dans le monde (16 filiales).

Présence mondiale : ventes dans plus de 100 pays.

Secteur d'activité : fabricant d'abrasifs appliqués et fournisseur de systèmes complets et solutions de ponçage.

Domaines d'applications : Réparations automobile (ART), Industrie automobile (OEM), Industrie du bois, Bâtiment (construction & décoration).

Pour plus d'informations :

Mirka France Sarl

Responsable Marketing Direct, Digital & Communication – M. Khier Guiza

khier.guiza@mirka.com

Tel. +33 (0)143 05 40 42

www.mirka.fr

