

Noisy-le-Grand, juillet 2019

Nous sommes heureux de vous annoncer que notre ponceuse triangulaire Mirka® DEOS Delta et notre application mobile myMirka® remportent le **Trophée du Négoce 2019** dans la catégorie "Connectivité" pour ses fonctionnalités **innovantes et intelligentes**.



20% plus légère, moins de 1 kg

Confort d'utilisation sans précédent.



30% plus proche de la surface, profil abaissé de moins de 10 cm de hauteur

Maniabilité et parfaite maîtrise du ponçage des coins et des angles.



50% plus efficace, puissance du moteur et mouvement orbital de 3 mm

Enlèvement de matière rapide et efficace tout en maintenant un faible niveau de vibrations pour plus de confort.



Capteur de vibration intégré et connectivité Bluetooth® pour communiquer en temps réel avec l'application myMirka®

Des services utiles au quotidien : suivi de l'exposition aux vibrations, enregistrement de la garantie, bibliothèque des produits, actualités.

Le magazine Négoce récompense les distributeurs et industriels du bâtiment qui innovent dans leurs démarches ou leurs produits. En 2018, Mirka remporte un premier Trophée Négoce pour la ponceuse murs et plafonds **Mirka® LEROS** dans la catégorie innovation produits « Rénovation ».

En savoir plus sur Mirka® DEOS Delta www.mirka.com/fr/mirka-deos-delta et myMirka® www.mirka.com/fr/mymirka

Mirka Ltd

Fondée en 1943, Siège social à Jeppo, Finlande.

Chiffre d'affaires 2018 : 286,7 M EUR, Effectif : 721 en Finlande, 502 dans le monde (18 filiales).

Présence mondiale : ventes dans plus de 100 pays.

Secteur d'activité : fabricant d'abrasifs appliqués et fournisseur de systèmes complets et solutions de ponçage.

Domaines d'applications : Réparation automobile (ART), Industrie automobile (OEM), Industrie du bois, Bâtiment (construction & décoration).

Pour plus d'informations :

Mirka France Sarl

Responsable Marketing Direct, Digital & Communication – M. Khier Guiza

khier.guiza@mirka.com

Tel. +33 (0)143 05 40 42 - www.mirka.fr

