

## De solides relations fondées sur la confiance et des avantages mutuels

Nous nous considérons comme un partenaire pour nos clients, nos fournisseurs et nos collaborateurs. Être un partenaire responsable signifie développer de solides relations fondées sur une confiance et des avantages mutuels.

En d'autres termes, il s'agit ici d'établir une communication bidirectionnelle pour promouvoir l'honnêteté, l'intégrité et la collaboration.

### **Partenariats avec les clients**

Nous sommes à la fois un fournisseur et un partenaire pour nos clients. Nous leur fournissons des produits, des services et des solutions ; ils nous font part des retours clients et continuent de nous faire confiance.

### **Partenariats avec les fournisseurs**

Nous croyons au développement à long terme de partenariats équitables avec des fournisseurs qui sont réguliers, fiables et sûrs. Notre objectif est de réduire les risques à la fois pour notre entreprise et pour nos fournisseurs.

La longévité et l'authenticité de notre coopération avec nos actionnaires reposent avant tout sur un dialogue permanent et actif avec l'ensemble de nos collaborateurs. Cela nous permet de réagir rapidement et efficacement aux besoins émanant de notre clientèle.



PARTENAIRE RESPONSABLE



## Les solutions de ponçage du verre Mirka

Synonymes de développement durable, de gain de temps et d'économies d'argent



En 2018, Mirka France a formé toute une équipe au sommet du Mont-Blanc, à 3 842 m d'altitude. Mirka a fourni une solution de maintenance efficace, durable et économique : au lieu de remplacer les plaques de verre rayées par de nouvelles qui auraient dû être apportées par hélicoptère, l'équipe en question a poncé et poli, sur place, les plaques de verre.

L'objectif était de poncer le verre de la passerelle qui mène au « Pas dans le Vide », le « skywalk » de l'Aiguille du Midi. Les vitres de protection ont une épaisseur de 8 mm. Son remplacement étant extrêmement complexe, la Compagnie du Mont-Blanc a préféré opter pour le ponçage et le polissage du verre pour faire disparaître les rayures dues à la forte fréquentation de ce lieu touristique.

C'était un véritable défi. **Christophe Pichon**, vendeur, et **Nicolas Vermorel**, technicien chez Mirka France, nous racontent leur expérience.

« Notre vision est altérée à 3 842 m d'altitude. Entre le manque d'oxygène, le potentiel mal des montagnes et la froideur des vitres, ce n'était pas une mission facile. »

En fin de compte, le résultat a été excellent. Le client était ravi parce qu'il n'a pas eu à demander le transport de nouvelles vitres au sommet de la montagne. On peut également évoquer les gains de temps et les économies d'argent considérables réalisés, puisque la location d'hélicoptère s'élève à environ 12 000 € de l'heure. Christophe Pichon et Nicolas Vermorel s'accordent à dire que cette expérience était unique. « C'était magique d'être tout là-haut ! »



## Le développement durable au cœur de la politique internationale de Mirka

Chez Mirka, nous optons pour une utilisation plus efficace de l'énergie dans tous les processus, en utilisant notamment davantage de sources d'énergie renouvelable. Nous avons choisi cette voie pour lutter contre le changement climatique et pour réduire notre empreinte écologique. Le développement durable fait partie de « l'Esprit Mirka » : il est intégré dans tous les domaines de l'entreprise et de ses filiales.

Deux ans auparavant, trois filiales Mirka

utilisaient de l'électricité produite à partir de sources renouvelables. Aujourd'hui, elles sont au nombre de six et **Mirka USA** est l'une d'entre elles.

« Chez **Mirka UK**, nous pensons que nous pouvons apporter un changement bénéfique : d'une part en réalisant de grandes actions, et d'autre part en mettant en œuvre de plus petits changements, comme le remplacement de toutes nos ampoules électriques de bureau ou un plan de promotion

du vélo. « Le développement durable est un pilier de notre entreprise. », explique Jennifer Marshall, responsable marketing chez Mirka UK.

Autre exemple d'engagement responsable : chez Mirka Brazil, les voitures de société roulent au biocarburant. Nous avons rassemblé d'autres exemples pertinents mettant en scène les économies d'énergie réalisées par Mirka à travers le monde.



Le développement durable est un pilier de notre entreprise.



### Mirka Belgium (MBL)

En Belgique, Mirka Belgium a installé des panneaux solaires sur son toit et s'est engagé à trier et recycler une grande partie de ses déchets recyclables (cartons, matières plastiques, palettes, etc.). Des solutions ont été trouvées pour réduire la quantité d'électricité consommée, comme l'installation d'un éclairage LED et de chargeurs de batterie nouvelle génération pour les équipements de l'entrepôt. **Richard Tattum**,

Responsable du site, déclare : « Nous avons récemment installé un système d'éclairage à LED pour réduire la consommation d'électricité, ainsi qu'un système de contrôle de la température pour réduire la quantité de gaz utilisée pour chauffer le bâtiment en hiver. Nous essayons également de minimiser les emballages que nous ajoutons à nos commandes, dans la lignée de notre conduite "réduire,

réutiliser, recycler". En 2018, nous avons réduit au maximum les documents papier dans l'entrepôt, ce qui a entraîné de considérables économies de papier. Nous avons également introduit de nouveaux types de cartons, de sacs rembourrés et de ruban adhésif pour les petites commandes, de sorte que nos clients puissent "réutiliser ou recycler" facilement nos emballages. »

### Mirka Mexicana (MMX)

Au Mexique, le développement durable se traduit par la capacité d'utilisation optimale des ressources mises à disposition.

« Nous sommes conscients que nous laissons une empreinte et que nous avons un impact sur l'environnement rien qu'en travaillant. Nous suivons le programme de développement durable, mais ce n'est pas tout. Nous menons d'autres actions pour

préserver notre écosystème », explique Maribel González directrice des opérations chez Mirka Mexicana S.A. de C.V.

Au bureau de Mexico, le recyclage et le tri des déchets sont très importants. « Il n'y a pas de papier dans notre bureau. Depuis 2013, nous avons donné la priorité à l'utilisation des médias numériques en ce qui concerne la documentation afin d'utiliser

le moins de ressources papier possible. »

Cette démarche de développement durable est également visible sur le terrain. « Nous soutenons nos employés en ce qui concerne l'entretien des voitures, pour que les voitures soient en bon état et que les émissions soient réduites. »



**Nous suivons le programme de développement durable, mais ce n'est pas tout. Nous menons d'autres actions pour préserver notre écosystème.**



### Cafro MCF (Italie)

Cafro a installé des panneaux solaires sur le toit du Hall 3, représentant un total de 20 kW et fournissant environ 4 % des besoins en électricité de l'entreprise. Cependant, cette énergie n'est pas utilisée directement par Cafro, mais bien réintroduite dans le réseau électrique », nous précise **Federica Bonifacio** responsable QHSE de Cafro.

Aujourd'hui, la surface du toit couverte par les panneaux solaires représente moins de 10 %. Avec des investissements suffisants, il serait possible à l'avenir de recouvrir entièrement le toit de panneaux solaires

(200 kW), afin de fournir près de 50 % des besoins en électricité de Cafro, au lieu de rediriger l'énergie dans le réseau.

Le développement durable est un principe majeur pour Cafro, et la direction a pris des mesures très importantes pour réduire la consommation de combustibles fossiles.

En voici quelques exemples :

– Deux ans auparavant, Cafro a changé de fournisseur d'électricité et a opté pour une entreprise qui s'appuie principalement sur des sources renouvelables

– Depuis 2018, une voiture électrique est utilisée pour des voyages à caractère professionnel : une station de recharge a été installée dans le parking, avec suffisamment de place pour accueillir une autre voiture électrique. Une voiture hybride est également louée si besoin, au lieu de choisir une voiture diesel standard.

– Tous les déchets gérés par la municipalité (déchets alimentaires, boîtes et emballages plastiques, papiers et en verre non liés à la fabrication) sont désormais tous collectés séparément pour être recyclés.