

Partenaire responsable

Une empreinte carbone réduite grâce à des achats locaux

Depuis des décennies, Mirka a pour stratégie d'acheter le plus de composants et matières premières possibles à des fournisseurs locaux. En plus de transports courts et d'une faible empreinte carbone, cette stratégie améliore la qualité et la sécurité des livraisons.

Lorsque Mirka doit choisir entre deux fournisseurs, parfois équivalents d'un point de vue technique et économique, l'entreprise favorise généralement celui se trouvant le plus près géographiquement des usines de production finlandaises Mirka. Cette façon de travailler présente plusieurs avantages :

- Transports courts
- Réduction de l'empreinte carbone
- Gain de temps
- Respect des délais
- Meilleure sécurité des livraisons
- Proximité relationnelle avec les fournisseurs
- Surveillance facilitée de la qualité

Grâce à ce principe de proximité mis en place depuis des années par Mirka, la marque s'est constituée un large réseau de fournisseurs. Plus de la moitié des matières premières et 30 % des composants utilisés par Mirka proviennent soit de la région ostrobotnienne (côte ouest de la Finlande) ou de Finlande en général.

« Bien que certains produits coûtent moins cher en Asie, il faut toujours avoir à l'esprit le coût global », explique Joachim Rännar, Directeur des opérations chez Mirka. « Plus les transports

sont longs, plus les pertes de temps et d'argent sont importantes, et en cas de problème, il est généralement plus facile de le résoudre si le fournisseur est proche. Le fait que le fournisseur puisse venir visiter notre usine pour apprendre à connaître Mirka et nos besoins représente un autre avantage important. »

Moins de transports, moins d'emballages

Cette façon de travailler s'applique à toutes les sources d'approvisionnement chez Mirka, des matières premières d'abrasifs aux composants utilisés pour les outils électroportatifs. Lorsque Mirka a produit ses premiers outils électroportatifs il y a une dizaine d'années, les composants provenaient principalement d'Asie, mais le choix s'est ensuite porté vers des fournisseurs finlandais.

« C'est plus simple de gérer quand on peut communiquer avec les gens à proximité. De plus, les frais de transport peuvent être assez élevés si les conteneurs ne sont pas pleins. Heureusement, nous avons trouvé facilement des fournisseurs locaux de composants pour nos outils. Et s'il n'est pas possible de trouver des fournisseurs finlandais, l'option suivante est de se tourner vers des fournisseurs européens. Plus ils sont proches de nos usines, mieux c'est », affirme Joachim Rännar.

Des emballages réutilisables

Les avantages environnementaux de cette stratégie fournisseur ne pro-

vient pas seulement de transports plus courts, mais aussi d'une réduction des emballages. Plus le transport est long, plus il faut généralement des emballages. Grâce aux fournisseurs locaux, Mirka a pu mettre en place des systèmes de rotation utilisant des emballages réutilisables.

« Pour moi c'est une situation gagnant-gagnant, pour nous comme pour nos fournisseurs. Ils connaissent nos exigences en termes de qualité et nous avons été en mesure d'améliorer mutuellement la qualité et les processus. »

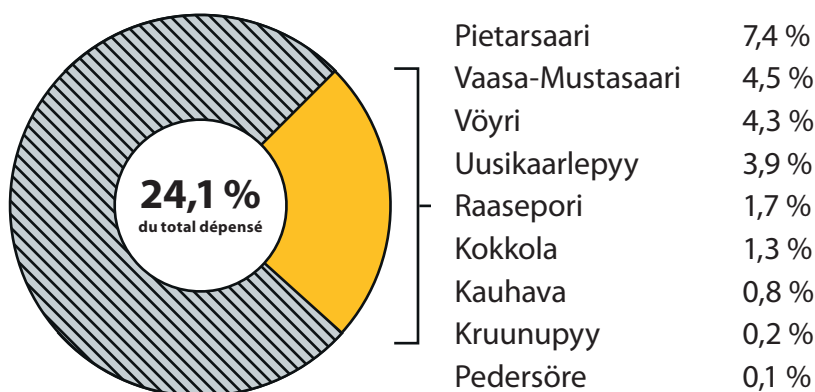
Une stratégie gagnante en 2020

En 2020 la stratégie d'approvisionnement local s'est avérée plus bénéfique que jamais, malgré les turbulences liées à la pandémie. En début d'année nos chaînes d'approvisionnement en provenance d'Asie ont connu des perturbations à cause du confinement en Chine. Ensuite, ce sont les capacités de transports en provenance d'Asie qui ont été réduites.

« Bien sûr, nous n'étions pas immunisés contre ces problèmes, car plusieurs de nos fournisseurs locaux sont dépendants des matières premières et des composants en provenance du continent asiatique. Cependant, nous étions en bien meilleure position que si tout devait provenir d'Asie. En 2020, nous avons appris que, pour limiter les risques, il était crucial d'avoir différents fournisseurs », explique Joachim Rännar.

Dépense fournisseur par partenaire local

(< 100 km de chacun de nos quatre sites de fabrication en Finlande)



Programme de définition des normes industrielles européennes

En tant que membre de la FEPA (Fédération Européenne des fabricants de Produits Abrasifs), Mirka a joué un rôle central dans la fondation du programme SEAM (Fabricants Européens d'Abrasifs Ecoresponsables) lancé en 2020.

L'objectif du programme SEAM est de soutenir et d'accompagner les fabricants européens d'abrasifs vers une croissance durable et vers l'amélioration de leur développement durable, notamment dans les domaines de la production et de la distribution.

Le programme s'axe autour de trois piliers fondamentaux de développement durable : environnement, travail et économie.

Pour être intégrés dans le programme, les fabricants doivent répondre à certaines exigences liées à ces fondamentaux ; pour Mirka cela s'est naturellement traduit par notre investissement dans le développement durable. L'idée du programme SEAM est de définir la norme européenne du développement durable et de tirer l'industrie vers



le haut, avec un juste équilibre entre efficacité environnementale, performances de production et sécurité au travail pour l'ensemble de l'industrie européenne des abrasifs, dans le but d'engendrer un développement durable encore plus fort.

Inde : campagne « Dust-Tree », un air propre par Abranet®



« Nous n'avons qu'une seule planète. » Mirka India croit fermement dans la protection de l'environnement. En complément des actions menées à l'échelle mondiale par Mirka, ils ont adopté une autre mesure proposant une solution créant un environnement propre et sain.

Depuis sa conception, la solution de ponçage sans poussière de Mirka a fait

sensation sur le marché. La combinaison Abranet + Mirka DEROS + Extracteur de poussière est un bon compromis pour nos clients et nos partenaires. En 2019, Mirka India a prouvé que notre solution pouvait profiter à l'environnement.

En s'appuyant sur des données récoltées auprès d'ateliers travaillant le bois, ils sont arrivés à la conclusion que la solution de ponçage sans poussière de Mirka récupérait environ 2,3 kg de poussière en 8 heures de travail. Pour étayer cela, on a calculé que la quantité de poussière captée par un seul arbre sacré (arbre Pipal) s'élevait à environ 2,3 kg chaque mois. Cela revient à dire que l'utilisation d'Abranet équivaut à planter 26 arbres. Dans ce contexte, Mirka India s'est associé à l'ONG « Give Me Trees » et a lancé

la campagne « Dust-Tree » à Delhi, l'une des villes les plus polluées au monde. Dans le cadre de cette campagne, Mirka Inde s'engageait, tous les 500 disques Abranet vendus, à planter un arbre Pipal dans une zone verte définie de Delhi. Les clients étaient également invités à participer à ces plantations, où leur était présenté le phénomène naturel des écosystèmes autonomes.

Après la plantation, le trust Give Me Trees, en coopération avec le gouvernement, s'engage à prendre soin des arbres. La campagne a créé le buzz au sein de la clientèle indienne et possédait tous les ingrédients de la réussite. Malheureusement, la survenue de l'épidémie de Coronavirus et l'ensemble des restrictions qui s'en suivirent interrompirent la campagne en 2020.

Brésil : renouvellement de la flotte automobile

Dans de nombreux pays, la voiture est une nécessité, par exemple pour rencontrer ses clients, et le Brésil ne fait pas exception. Mais on le sait, les émissions liées aux transports ont un impact environnemental majeur.

Ainsi, Mirka Brazil a décidé de prendre ses responsabilités et de faire en sorte que lors du remplacement de

sa flotte automobile, l'accent soit mis sur des alternatives plus écologiques que le carburant traditionnel.

Cela impliquait de prendre ses distances avec le diesel et l'essence en faveur des biocarburants et des véhicules hybrides. Fin 2020, seulement 16 % de la flotte automobile de Mirka Brazil était encore alimentée en carburant

traditionnel (8 % essence, 8 % diesel). Aujourd'hui, la majeure partie fonctionne au biocarburant (67 %) et environ un cinquième des voitures sont hybrides.

À l'avenir, l'objectif est d'explorer les possibilités pour continuer à favoriser une flotte plus écologique et à augmenter le nombre de véhicules hybrides et électriques.