



QUESTIONS À...

NICOLAS COUTY, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MIRKA FRANCE

D/A : Pourquoi cette décision de soutenir le Panorama ?

Nicolas Couty : Le Panorama s'intéresse à la satisfaction du carrossier tout comme nous. Chez Mirka, nous développons des solutions qui permettent d'améliorer la productivité, l'hygiène, la sécurité et la qualité.

D/A : En effet, vous nous présentiez l'an passé le système économique OSP, qui réduit considérablement le temps de préparation des surfaces. Où en êtes-vous avec cette solution ?

NC : Plusieurs centaines de carrosseries l'ont adoptée. Les résultats montrent que celles-ci gagnent en moyenne 30 % en temps de main-d'œuvre et 20 % en consommation d'abrasifs. Sans compter une élimination quasi totale des poussières de ponçage.

D/A : D'autres grandes innovations de ce type sont-elles à attendre ?

NC : Nous venons de lancer la version *spot repair* de l'OSP. Nous avons aussi mis sur le marché une méthodologie permettant de supprimer les rayures sur le verre minéral. Nous allons lancer une campagne de communication sur le ponçage « sans poussière » qui fait la force de nos systèmes. Nous venons aussi d'inaugurer une nouvelle ligne de production d'abrasifs qui nous permet d'imprimer littéralement à volonté les grains abrasifs que l'on souhaite sur un support. Enfin, Mirka Abrasif devient Mirka France de manière à être plus en phase avec notre offre élargie de solutions complètes.

