

DÉCISION ATELIER

LE MAGAZINE DE LA RÉPARATION ET DU SERVICE AUTOMOBILE

DECISIONATELIER.COM

Panorama des Réseaux de Carrosseries : regain d'attachement des adhérents

Publié le 17 mai 2016 par [Fabio CROCCO](#).

Rendez-vous le 31 mai pour découvrir les résultats de la dernière étude du Panorama des Réseaux de Carrosseries qui révèle une adhésion plus forte des réparateurs vis-à-vis de leur enseigne.



Comment évolue la relation entre les carrossiers et leur réseau dans un contexte peu porteur ?

Le 31 mai prochain dans le cadre de son événement **Panorama des Réseaux de Carrosseries**, dédié aux ateliers indépendants affiliés à une enseigne (Axial, Five Star, AD Carrosserie, Acoat Selected, Précisium, Autoneo, Ixell Carrosserie et Top Carrosserie), **Décision Atelier** révélera les principaux enseignements de sa cinquième enquête conduite en partenariat avec l'institut CSA.

Une enquête d'opinion réalisée auprès des 2 170 carrossiers sous enseigne qui a pour but de connaître leur niveau de satisfaction sur le soutien commercial apporté par le réseau. Ils sont 24 % des professionnels sollicités en avril dernier à avoir répondu aux enquêteurs de CSA, soit 529 carrossiers. À noter que cette étude a été menée en partenariat avec la Fédération des Réseaux de Carrosseries Indépendantes (FRCI), qui a mobilisé ses adhérents pour répondre à cette enquête.

Des résultats en hausse

Les premiers résultats laissent apparaître que, sur fond d'un marché de la réparation-collision en contraction et qui entame sa mue, les professionnels sont toujours plus reconnaissants de l'appui apporté par leur panneau. Pas étonnant si l'on considère le travail réalisé cette dernière année par les têtes de réseau. Elles ont en effet multiplié les offres de services et cherché à se déjouer des agréments assureurs pour apporter plus de profitabilité aux ateliers.

Ainsi, on constate une hausse de la note de satisfaction. Les adhérents sont davantage enclins à reconnaître la performance de leur enseigne et à la recommander. Leur attachement se resserre. Ils sont moins nombreux à avoir connu un chiffre d'affaires en baisse sur les douze derniers mois, avec un optimisme en hausse. Il n'en reste pas moins que certains efforts sont encore attendus.

Les enseignes les mieux « notées » par leurs adhérents se verront remettre lors de la soirée organisée par notre rédaction et nos partenaires (FRCI, Hella et Mirka) des Prix reconnaissant le travail accompli.

Si vous souhaitez participer à la soirée, [merci de vous inscrire en suivant ce lien](#) avec le code CARVIP16.