

## Mirka poursuit sa progression

Publié par  ZePros News

12/04/16 à 15:24 - Mise à jour le 12/04/16 à 15:32

J'aime

Tok



La société finlandaise KWH Mirka Ltd, spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes de ponçage (abrasifs, ponceuses, lustreuse ...) connaît une progression sans précédent. En 15 ans, son chiffre d'affaires a triplé pour atteindre 241 M€ en 2015. Une progression largement suivie par la filiale française qui, au rythme de 12,5 % de croissance par an, est passée de 9 à 17,4 M€ de CA sur les cinq dernières années. *« Nous prévoyons de poursuivre cette croissance avec un rythme de 8 % chaque année. Pour cela nous avons établi une approche systématique avec une stratégie de planification à long termes basée entre autre sur la qualité et la valeur de nos équipes techniques et commerciales, que nous allons encore étoffée en 2016 »*, souligne Marie-Hélène Caseau, directrice marketing. L'autre axe de développement repose sur les produits, avec les derniers abrasifs de la marque qui font gagner en productivité et en conditions de travail, avec les concepts de ponçage axés sur le « sans poussière ». Pour 2016, le groupe vise un CA de 18,9 M€ en France à 34 %, réalisé principalement sur la réparation automobile et 41 % sur le secteur du bâtiment.

**Martial Burat**



Plus de 95 % de ses produits sont exportés et commercialisés dans plus de 100 pays avec ses filiales en Europe, en Amérique du Nord et du Sud et en Asie.