

ZE AWARDS DE L'AUTO

« Faisons taire les grincheux et parlons plus fort qu'eux »

Par la voix de Thomas Rouxel, le groupe Vernet explique pourquoi il a souhaité s'associer comme partenaire des trophées de Zepros. « Nous voulons soutenir les pros de l'auto. » Interview du directeur de la communication de l'industriel français. P.09



CARROSSIERS

Symach attaque le marché français

Depuis le 1^{er} juin, l'ex-patron d'Axalta France, Jean-Claude Bartnicki a pris en main le développement français du fabricant italien d'équipements. Son atout maître : le Drytronic, un robot de séchage rapide de peinture. P.46

45 798 exemplaires

Mise en distribution certifiée



Numéro 58 | Juin 2018

METIERS

AUTO ZEPROS

zepros.fr

P.22 CONTRÔLE POLLUTION

**Opacité, NOx :
les réparateurs
au chevet du Diesel**



ABRASIFS

Mirka investit sur la santé

Le fabricant d'abrasifs finlandais a publié son livre blanc « La perfection sans poussière ». Ce support vise l'ensemble des clients de Mirka (automobile, bâtiment, bois et décoration), pour les sensibiliser à l'impact de la poussière sur les techniciens. Par ce biais, l'équipementier promeut sa gamme Abranet dédiée au « ponçage sans poussière ». Il affirme que la prévention des nuisances au travail améliore la productivité.

