Acerca de Mirka

Mirka Ltd es una compañía finlandesa que forma parte del grupo KWH Group Ltd, de propiedad familiar. El concepto comercial de Mirka es liderar el mercado mundial en soluciones para acabado de superficies. Nuestra actividad se centra en las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos una amplia gama de soluciones para el acabado de superficies y lijado de precisión, y nos especializamos en soluciones totales en las que nuestros abrasivos se ven complementados por máquinas de diseño innovador y pastas de pulido.

Aproximadamente el 97% de la producción de Mirka se destina a la exportación: nuestros productos se venden en más de cien países. Los clientes habituales de la empresa son, entre otros, fabricantes de productos de madera, fabricantes de automóviles y subcontratistas, así como la industria de la construcción y las reformas y la industria de los compuestos.

Durante más de 75 años, nuestra marca ha abierto el camino a los avances tecnológicos en el acabado de superficies, y continuamos perfilando la industria con nuestra experiencia. Seguimos los valores de nuestra empresa siendo responsables, comprometidos, innovadores y respetuosos.

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones sostenibles que tienen en cuenta los aspectos financieros, de salud, técnicos y medioambientales.

Nuestra visión

"Queremos alcanzar una posición en la que todos los clientes y partes interesadas nos vean como líderes del mercado y la compañía más responsable a la hora de impulsar la innovación en nuestros principales sectores comerciales".

Nuestra misión

"Queremos dar a las personas la oportunidad de hacerlo mejor".

Nuestros valores

Responsables – **De todos nuestros resultados y recursos.** Prácticas comerciales éticas. Estructurados y bien organizados. Conscientes de los costes.
Comprometidos – **Mantenemos nuestras promesas.** Cercanos al cliente. El alto rendimiento como objetivo. Personas apasionadas.
Innovadores – **Abiertos a nuevas ideas.** A la búsqueda constante de mejoras. Creamos soluciones buenas para nosotros, para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto.
Respetuosos – Todas las personas son valiosas y tienen algo que aportar. Un entorno de trabajo abierto. Amables y sinceros. Justos.

Nuestra organización

La estrategia a largo plazo de Mirka como grupo es la base del plan de negocio integral del grupo, que se elabora cada año y debe ser aprobado por la Junta de Administración y el Consejo de Directores de Mirka. Todas las unidades comerciales y de planta participan en la elaboración de este plan de negocio, y los objetivos a nivel de departamento se establecen en base a él. La Junta de Administración de la empresa matriz Mirka Oy cuenta con un representante de los empleados.

Nuestra cultura corporativa

En Mirka entendemos que cada tarea presenta sus propios requisitos únicos, y por ello trabajamos estrechamente con el cliente para suministrar soluciones a medida que satisfagan sus necesidades de manera muy precisa.

Una vez que comprendemos con claridad lo que necesita exactamente cada cliente, nuestros especialistas en servicio al cliente le recomiendan aquellos productos de alta calidad, así como procesos y formación, que garanticen los mejores resultados en cada paso de la operación.

La sostenibilidad está ya integrada en la Filosofía de Mirka. Una vez que el sistema ha sido equipado con todos los componentes y los clientes cuentan con toda la información que necesitan para obtener resultados excepcionales, entonces su trabajo se vuelve más sostenible.

NUESTROS COMPROMISOS SOSTENIBLES

En este Informe de Sostenibilidad hemos recopilado nuestras iniciativas y logros económicos, medioambientales y sociales bajo el lema "Nuestros compromisos sostenibles". En ellos describimos el desarrollo transparente de nuestra sostenibilidad corporativa con varios indicadores clave de rendimiento (KPIs).

Pertenencia a asociaciones

EPTA

F.E.P.A.

Finnsecurity r.y.

Henkilöstöjohdon ryhmä - Henry r.y.

IBC Finland r.y.

ISA

Kemianteollisuus r.y

Nollis-foorumi

Nykarleby Företagare r.f.

Puuteollisuusyrittäjät r.y.

Rasi r.y.

Suomalaisen Työn Liitto

Suomen Laatuyhdistys

Suomen Riskienhallintayhdistys r.y.

Suomen Tekstiiliteknillinen Liitto r.y.

Veronmaksajain Keskusliitto r.y.

Västra Nylands Handelskammare

Österbottens Handelskammare

Gerencia corporativa

Nos esforzamos constantemente por mejorar nuestro trabajo con los grupos de interés y mantener un elevado estándar ético en todas nuestras operaciones. Dichos esfuerzos están respaldados por la gerencia corporativa de Mirka y las directrices éticas de todo el personal del grupo. La gerencia corporativa de Mirka crea un marco consistente para las operaciones globales de todo el grupo, lo que facilita que se lleven a cabo operaciones locales abiertas y fiables. El Consejo de Directores examina y actualiza regularmente los materiales de gerencia corporativa. Además, las directrices éticas de la compañía instruyen a nuestros empleados para obrar de modo que no contraigan obligaciones personales con figuras ajenas a la compañía. Estas directrices éticas forman parte del proceso de incorporación de nuevos empleados, y para ello se organizan sesiones de formación con regularidad.

Grupos de interés significativos

Nuestros grupos de interés se definen en base al modo en que les afectan nuestras operaciones comerciales y al impacto de sus actividades en el desarrollo de las mismas. Los grupos de interés más significativos de Mirka son sus clientes, propietarios, empleados, proveedores y suministradores de servicios.

Participación de los grupos de interés

Creemos en una participación sostenible y honesta por parte de los grupos de interés, y nuestro objetivo es mantener un diálogo continuo y activo con nuestros socios.

En la participación de los grupos de interés utilizamos nuestros sistemas de planificación de recursos comerciales (ERP, o Enterprise Resource Planning) y de gestión de relaciones con los clientes (CRM, o Customer Relationship Management). Nuestro sistema CRM facilita un enfoque centrado en el cliente, de modo que las operaciones de ventas y la planificación de las mismas se gestionan a través del sistema. Esto nos ayuda a desarrollar mejor nuestras relaciones con los clientes y a responder rápidamente a cualquier necesidad que tengan. La planificación sistemática de nuestras operaciones de ventas optimiza también nuestros viajes, lo que nos permite reducir nuestro impacto ambiental.

El sistema CRM tambien es esencial para una gestión de calidad. El sistema nos permite trabajar de modo sistemático en cualquier asunto relacionado con la calidad, el medio ambiente, la salud y la seguridad, y hacer partícipe al cliente de nuestro proceso de desarrollo, por ejemplo, al desarrollar nuevos productos y soluciones.

Los sistemas digitales permiten realizar cada vez más trabajos de oficina sin necesidad de usar papel. La intranet de Mirka, por ejemplo, juega aquí un papel muy importante, ya que pone toda la información interna y las instrucciones en formato digital al servicio del personal, sin que importe la ubicación del equipo informático en uso.

Certificados de las subsidiarias

Desde 2020, todas las subsidiarias de Mirka cuentan con el certificado ISO 9001.

Anticorrupción

En Finlandia todos los empleados nuevos reciben formación anticorrupción. Durante el periodo examinado, no ha habido informes de corrupción relacionados con nuestro personal o nuestras actividades comerciales.

Acuerdos de negociación colectiva

El 100 % de los empleados están amparados por acuerdos de negociación colectiva. Como empleadores, nos atenemos a los acuerdos de negociación colectiva de Kemianteollisuus ry's (la Federación de Industrias Químicas de Finlandia) con los sindicatos Pro, YTN y Teollisuusliitto. Pro, YTN y Teollisuusliitto tienen sus propios representantes para las negociaciones entre empleador y empleados.

No discriminación

Durante el periodo examinado, no ha habido informes de discriminación.

Trabajo infantil

Mirka tiene siempre en cuenta la edad laboral mínima al auditar a sus proveedores, evitando así que haya trabajo infantil en la compañía.