

## Acerca de Mirka

Mirka Ltd. es una compañía global que forma parte del KWH Group Ltd., un grupo de propiedad familiar. El concepto comercial de Mirka es liderar el mercado mundial ofreciendo una amplia gama de soluciones avanzadas de lijado para el acabado de superficies y tareas de precisión. Nuestra actividad se centra en las necesidades de nuestros clientes.

Las continuas mejoras en nuestras operaciones, nuestra gran experiencia y la interacción con los clientes nos ayudan a ofrecer sistemas a medida y soluciones comerciales integrales que vienen respaldadas por una amplia

gama de abrasivos y productos de pulido técnicamente superiores, así como por máquinas con un diseño innovador. Aproximadamente el 97% de la producción de Mirka se destina a la exportación: nuestros productos se venden en más de cien países. Los principales sectores de negocio de Mirka son la industria del automóvil, la madera y la náutica, y entre los clientes habituales de la compañía encontramos a fabricantes de productos de madera, talleres de carrocería y de reparación de automóviles y fabricantes y subcontratistas del sector automoción. Los productos y servicios de Mirka atienden también a los sectores de construcción y decoración, y al de otros

composites. Mirka suministra también soluciones innovadoras a la industria de precisión, incluyendo microacabado, trenes de potencia, rodillos industriales, electrónica de consumo y lijado de vidrio.

Durante más de 75 años, nuestra marca ha abierto camino a innovaciones técnicas en el acabado de superficies, y seguiremos moldeando el sector con nuestra especialización. Seguimos los valores de nuestra compañía siendo responsables, comprometidos, innovadores y respetuosos. Ofrecemos a nuestros clientes soluciones sostenibles que tienen en cuenta la economía, la salud, la tecnología y el medio ambiente.

### Nuestros compromisos sostenibles – Our Clean Commitments

Hemos reunido todos nuestros logros e iniciativas económicos, ambientales y sociales en nuestra plataforma de sostenibilidad (<https://www.mirka.com/es/sostenibilidad/>). Bajo estos epígrafes describimos detalladamente el desarrollo de nuestra ética de sostenibilidad corporativa con varios KPIs (índices clave de rendimiento).



**Pertenencia a asociaciones**

EPTA  
F.E.P.A.  
CEI  
Kemianteollisuus r.y  
Kotel r.y.  
Marklines Co  
Nollis-foorumi  
Nykarleby Företagare r.f.  
SESKO  
Suomalaisen Työn Liitto  
Suomen Laatuystyö  
Suomen Tekstiiliteknillinen Liitto r.y.  
Veromaksajain Keskusliitto r.y.  
Västra Nylands Handelskammare  
Österbottens Handelskammare

**Gerencia corporativa**

Nos esforzamos constantemente por mejorar nuestro trabajo con los grupos de interés y mantener un elevado estándar ético en todas nuestras operaciones. Dichos esfuerzos están respaldados por la gerencia corporativa de Mirka y las directrices éticas de todo el personal del grupo. La gerencia corporativa de Mirka crea un marco consistente para las operaciones globales de todo el grupo, lo permitiendo así operaciones locales abiertas y confiables.

El Consejo de Directores examina y actualiza regularmente los materiales de gerencia corporativa. Además, las directrices éticas de la compañía instruyen a nuestros empleados a obrar de modo que no contraigan obligaciones personales con figuras ajenas a la compañía. Estas directrices éticas forman parte del proceso de inducción de nuevos empleados, y para ello se organizan sesiones de formación con regularidad.

**Grupos de interés significativos**

Nuestros grupos de interés se definen en base al modo en que les afectan nuestras operaciones comerciales

y al impacto de sus actividades en el desarrollo de las mismas.

Los grupos de interés más significativos de Mirka son sus clientes, propietarios, empleados, proveedores y suministradores de servicios.

**Participación de los grupos de interés**

Creemos en una participación sostenible y honesta por parte de los grupos de interés, y nuestro objetivo es mantener un diálogo continuo y activo con nuestros socios.

En la participación de los grupos de interés utilizamos nuestros sistemas de planificación de recursos comerciales (ERP, o Enterprise Resource Planning) y de gestión de relaciones con los clientes (CRM, o Customer Relationship Management). Nuestro sistema CRM facilita un enfoque centrado en el cliente, por el cual las operaciones de ventas y la planificación de ventas se gestionan a través del sistema. Esto nos ayuda a desarrollar mejor nuestras relaciones con los clientes y a responder rápidamente a sus necesidades.

La planificación sistemática de nuestro plan de viajes, reduciendo así nuestro impacto ambiental.

El sistema CRM también es esencial para la gestión de calidad. El sistema nos permite trabajar de modo sistemático en cualquier asunto relacionado con la calidad, el medio ambiente, la salud y la seguridad, y hacer partícipe al cliente de nuestro proceso de desarrollo, por ejemplo, al desarrollar nuevos productos y soluciones.

Los sistemas digitales también permiten un trabajo de oficina cada vez menos dependiente del papel. La intranet de Mirka, por ejemplo, juega un papel muy importante en este sentido, ya que pone a disposición del personal toda la información e instrucciones internas en formato digital, independientemente

de dónde se encuentre su puesto de trabajo.

**Certificados de las subsidiarias**

La mayoría de las subsidiarias de Mirka cuentan con el certificado ISO 9001. Nuestro objetivo es que todas las subsidiarias tengan su certificado antes de 2020.

**Anticorrupción**

En 2018, se impartió formación anticorrupción a todos los nuevos empleados en Finlandia. Durante el periodo examinado, no ha habido informes de corrupción relacionados con nuestro personal o nuestras actividades comerciales.

**Convenios colectivos**

El 100% de los empleados están amparados por convenios colectivos. Como empleadores, nos atenemos a los convenios colectivos de Kemianteollisuus ry's (la Federación de Industrias Químicas de Finlandia) con los sindicatos Pro, YTN y Teollisuusliitto. Pro, YTN y Teollisuusliitto tienen sus propios representantes para las negociaciones entre empleador y empleados.

**No discriminación**

Durante el periodo examinado, no ha habido informes de discriminación.

**Trabajo infantil**

Mirka tiene siempre en cuenta la edad laboral mínima al auditar a sus proveedores, para evitar el uso de mano de obra infantil.