

Una sólida relación basada en la confianza y el beneficio mutuo

Nos consideramos un socio de nuestros clientes, proveedores y compañeros de trabajo. Ser un socio ético (clean partner) equivale a desarrollar relaciones sólidas basadas en la confianza y el beneficio mutuo. También equivale a establecer una comunicación en ambos sentidos basada en la honradez, la integridad y la colaboración.

Relaciones con los clientes

Para nuestros clientes, somos tanto un proveedor como un socio.

Les suministramos productos, servicios y soluciones, y ellos nos aportan sus opiniones y las de sus clientes y una actividad comercial continua.

Relaciones con nuestros proveedores

Creemos en el desarrollo de relaciones justas y a largo plazo con proveedores que sean consistentes, fiables y seguros. Nuestro objetivo es reducir riesgos tanto para nuestro negocio como para nuestros proveedores.

Una de las bases de nuestra duradera y genuina cooperación con los accionistas es un diálogo activo y constante con todos los socios. Esto nos permite reaccionar de forma rápida y eficaz a las necesidades que surgen dentro de nuestra base de clientes.

Clean Partner



Soluciones Mirka para el lijado de vidrio: mejores para el medio ambiente y sinónimo de ahorro de tiempo y dinero

En 2018, Mirka France realizó una formación con el equipo de Mont Blanc en la cima de la montaña, a una altitud de 3842 m. Mirka ofreció una solución de mantenimiento eficiente, sostenible y económica: en vez de sustituir los paneles de vidrio que tenían arañazos (habría sido necesario llevarlos en helicóptero), el equipo lijó y pulió los paneles de vidrio allí mismo.

El objetivo era lijarse el vidrio de la pasarela que conduce al «Paso Al Vacío», la pasarela de la Aiguille du Midi. Se trata de un vidrio protector de 8 mm de grosor cuya sustitución es extremadamente compleja, por lo que la Compagnie du Mont Blanc prefirió lijarse y pulir el vidrio para eliminar los arañazos del desgaste producido por el tráfico de turistas.

Era un proyecto complicado.

Christophe Pichon, representante

comercial, y **Nicolas Vermorel**, técnico, ambos de Mirka France, nos cuentan cómo fue.

«A 3842 metros de altura no es fácil ver bien. También estaba el problema de la falta de oxígeno y el riesgo de mareo por la altitud; además, la temperatura del vidrio lo hacía todo aún más difícil.»

Pero al final, el resultado fue excelente. El cliente se quedó encantado, porque no hubo que transportar vidrio nuevo hasta la cima. Y también fue un ahorro significativo de tiempo y dinero, porque alquilar un helicóptero cuesta 12 000 euros por hora. Tanto Christophe Pichon como Nicolas Vermorel coinciden en que fue una experiencia única. «¡Fue mágico estar allí arriba!»



La sostenibilidad está en la base de una Mirka global

En Mirka optamos por usar la energía de forma más eficaz en todos nuestros procesos, usando para ello recursos renovables más eficaces. Lo hacemos para combatir el cambio climático y para reducir nuestro impacto ambiental. La sostenibilidad forma parte del «Estilo de Mirka» y se integra en todas nuestras áreas de actividad y en nuestras compañías filiales.

Hace dos años había tres compañías filiales de Mirka que usaban electricidad

de recursos renovables; ahora ya son seis, y una de ellas es **Mirka USA**.

«En **Mirka UK** creemos que se pueden lograr cambios muy positivos, tanto con medidas importantes como con pequeños cambios; por ejemplo, cambiar todas las bombillas de la oficina o lanzar un programa para ir al trabajo en bici.

La sostenibilidad se integra en nuestra forma de ser como compañía»,

dice Jennifer Marshall, Ejecutiva de Marketing de Mirka UK.

Otro ejemplo de nuestros compromisos ecológicos es **Mirka Brasil**, que utiliza biocombustibles para los coches de la compañía. Aquí hemos reunido varios ejemplos más de medidas que se han tomado en plantas de Mirka de todo el mundo para lograr un consumo energético más eficiente.

«La sostenibilidad está integrada en nuestra identidad como compañía»

Mirka Belgium (MBL)

En Mirka Belgium hay paneles solares en el tejado, y la compañía se ha comprometido firmemente a clasificar y reciclar un alto porcentaje de sus residuos reciclables (cartón, plásticos retractilados, flejes de palés, etc.). También han hallado formas de reducir la cantidad de electricidad consumida, como instalar iluminación con leds y cargadores de batería de última generación para el equipo del almacén.

El director de planta **Richard Tattum** lo explica así: «Hace poco hemos instalado iluminación con led para reducir el uso de electricidad, y un sistema de control de temperatura para reducir la cantidad de gas utilizada para calentar el edificio en invierno. También nos estamos planteando minimizar el embalaje que añadimos a nuestros pedidos, en base al lema “reducir, reutilizar, reciclar”.

En 2018 lanzamos un sistema de pedidos sin papel en el almacén, con lo cual ahorramos muchísimo papel y presentamos nuevos tipos de cajas, bolsas acolchadas y cinta de papel para pedidos pequeños, para que así nuestros clientes puedan “reutilizar o reciclar” también nuestro material de embalaje».

Mirka Mexicana (MMX)

Para Mirka Mexicana, la sostenibilidad supone poder usar de forma óptima los recursos que tenemos.

«Somos conscientes de que dejamos una huella y un impacto en el medio ambiente por el simple hecho de trabajar. Estamos siguiendo el programa de sostenibilidad, pero también

hacemos más cosas para preservar el ecosistema», nos explica **Maribel González**, directora de Operaciones de Mirka Mexicana S.A. de C.V.

En la oficina de México, el reciclado y la clasificación de residuos son muy importantes.

«Somos una oficina sin papel. Desde 2013 hemos dado prioridad a

los medios digitales en la creación de documentos, para poder usar menos recursos de papel».

La labor de sostenibilidad también está presente en el campo.

«Ayudamos a nuestros empleados con el mantenimiento del coche, para que esté en buenas condiciones y genere menos emisiones».



«Estamos siguiendo el programa de sostenibilidad, pero también hacemos más cosas para preservar nuestro ecosistema»

Cafro MCF (Italia)

Cafro tiene 20 kW de paneles solares instalados en el tejado de la Sala 3, y de ahí procede aproximadamente el 4% de sus necesidades de energía eléctrica: esta energía no la emplea directamente Cafro, sino que se reintroduce en la red eléctrica, según nos explica **Federica Bonifacio**, directora de QHSE de Cafro.

Los paneles solares cubren en estos momentos menos del 10% de la superficie del tejado, y una posible inversión para el futuro podría ser instalar 200 kW de paneles solares, cubriendo todo el tejado, y suministrar

casi el 50% de las necesidades de energía eléctrica de Cafro para uso interno, y no para reintroducirla en la red.

La sostenibilidad es un principio importante para Cafro y la directiva ha tomado importantes medidas para reducir el consumo de combustibles fósiles, por ejemplo:

- Hace 2 años, Cafro cambió de proveedor de energía eléctrica y contrató a una compañía que se basa principalmente en fuentes renovables.

- Desde 2018, los empleados utilizan un coche eléctrico para los viajes de trabajo.

Se instaló un punto de recarga en el aparcamiento, dejando espacio para otro coche eléctrico. También se alquila un coche híbrido (en vez del típico diésel) cada vez que es necesario.

- Todos los residuos que gestiona la planta (restos de comida, contenedores de plástico, vidrio y papel no relacionados con la fabricación) se separan ahora al 100% para ser reciclados.