

El Estilo de Mirka y nuestra organización

Nuestra cultura corporativa

En Mirka entendemos que cada tarea presenta sus propios requisitos únicos, y por ello trabajamos estrechamente con el cliente para suministrar soluciones a medida que satisfagan sus necesidades de manera muy precisa.

Una vez que comprendemos con claridad lo que necesita exactamente cada cliente, nuestros especialistas en servicio al cliente le recomiendan aquellos productos de alta calidad, así como procesos y formación, que garanticen los mejores resultados en cada paso de la operación.

La sostenibilidad está ya integrada en el Estilo de Mirka. Una vez que el sistema ha sido equipado con todos los componentes y los clientes cuentan con toda la información que necesitan para obtener resultados excepcionales, entonces su trabajo se vuelve más sostenible.



Nuestra organización

La estrategia a largo plazo de Mirka como grupo es la base del plan comercial integral del grupo, que se elabora cada año y debe ser aprobado por la Junta de Administración y el Consejo de Directores de Mirka. Todas las unidades comerciales y de planta participan en la elaboración de este plan comercial, y los objetivos a nivel de departamento se establecen en base a él. La Junta de Administración de la empresa matriz Mirka Oy cuenta con un representante de los empleados.

Nuestra Visión

«Queremos alcanzar una posición en la que todos los clientes y partes interesadas nos vean como líderes del mercado y como la compañía más responsable a la hora de impulsar la innovación en nuestros principales sectores de negocio».

Nuestra Misión

«Queremos dar a las personas la oportunidad de hacerlo mejor».

Nuestros Valores

Responsables

De todos nuestros resultados y recursos.
Prácticas comerciales éticas.
Estructurados y bien organizados.
Conscientes de los costes.

Innovadores

Abiertos a nuevas ideas.
A la búsqueda constante de mejoras.
Creamos soluciones buenas para nosotros, para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto.

Comprometidos

Mantenemos nuestras promesas.
Cercanos al cliente.
El alto rendimiento como objetivo.
Personas apasionadas.

Respetuosos

Todas las personas son valiosas y pueden contribuir.
Un entorno de trabajo abierto.
Amables y sinceros.
Justos.

